MUSEOMIX
ITALIA

COS'È MUSEOMIX

MUSEOMIX
ITALIA

Un laboratorio creativo, multidisciplinare di 3 giorni, per realizzare strumenti e prototipi di dispositivi digitali che consentono ai visitatori di sperimentare il museo.

MUSEOMIX
ITALIA

Al terzo giorno il pubblico è invitato a testare i prototipi, che verranno lasciati a disposizione del museo anche il giorno successivo al termine della maratona culturale.

MUSEOMIX
ITALIA

L'evento è preceduto da un lungo periodo di incontri, networking e progettazione che **mette a confronto la domanda e l'offerta di innovazione (tecnologica e non) per la cultura.**

Così nasce la community locale:

- istituzioni culturali
- progettisti di nuove tecnologie
- maker del territorio

MUSEOMIX
ITALIA

COSA SERVE PER FARE MUSEOMIX?

MUSEOMIX MTL

MUSEOMIX
ITALIA

Molte competenze diverse

Responsabile fablab

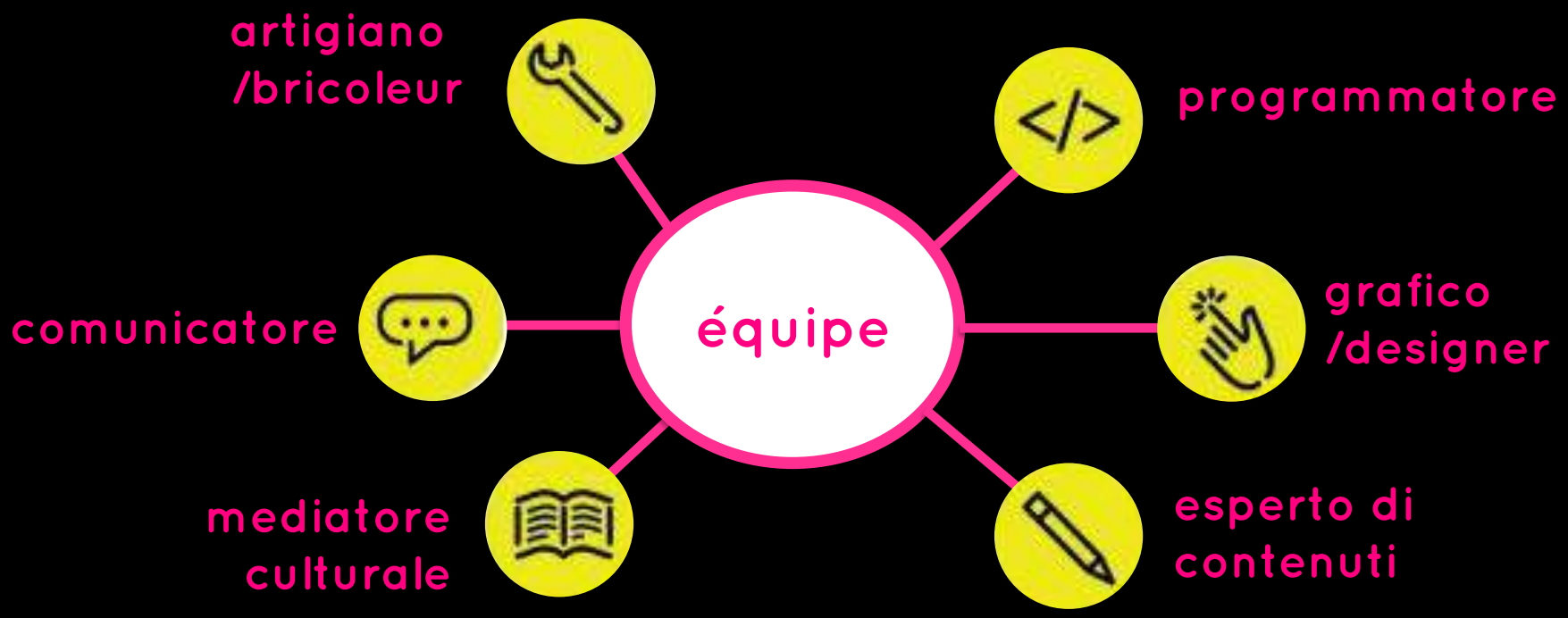
Community MuseoMix

Personale del museo

Responsabile tecshop

MUSEOMIX ITALIA

6 figure diverse per ogni équipe



See more at: https://youtu.be/bq-uHHCMJhE

MUSEOMIX
ITALIA

Un museo disposto a mettersi in gioco

MUNICH 1972
BARCELONE 199
TOKYO 1964
MUSEOMIX 2015
INNSBRUCK 1976

MUSEOMIX
ITALIA

Una collezione da scoprire

MUSEOMIX
ITALIA

I “terreni di gioco”

MUSEOMIX ITALIA

I terreni di gioco sono soggetti attorno ai quali le èquipe possono sviluppare il proprio concept

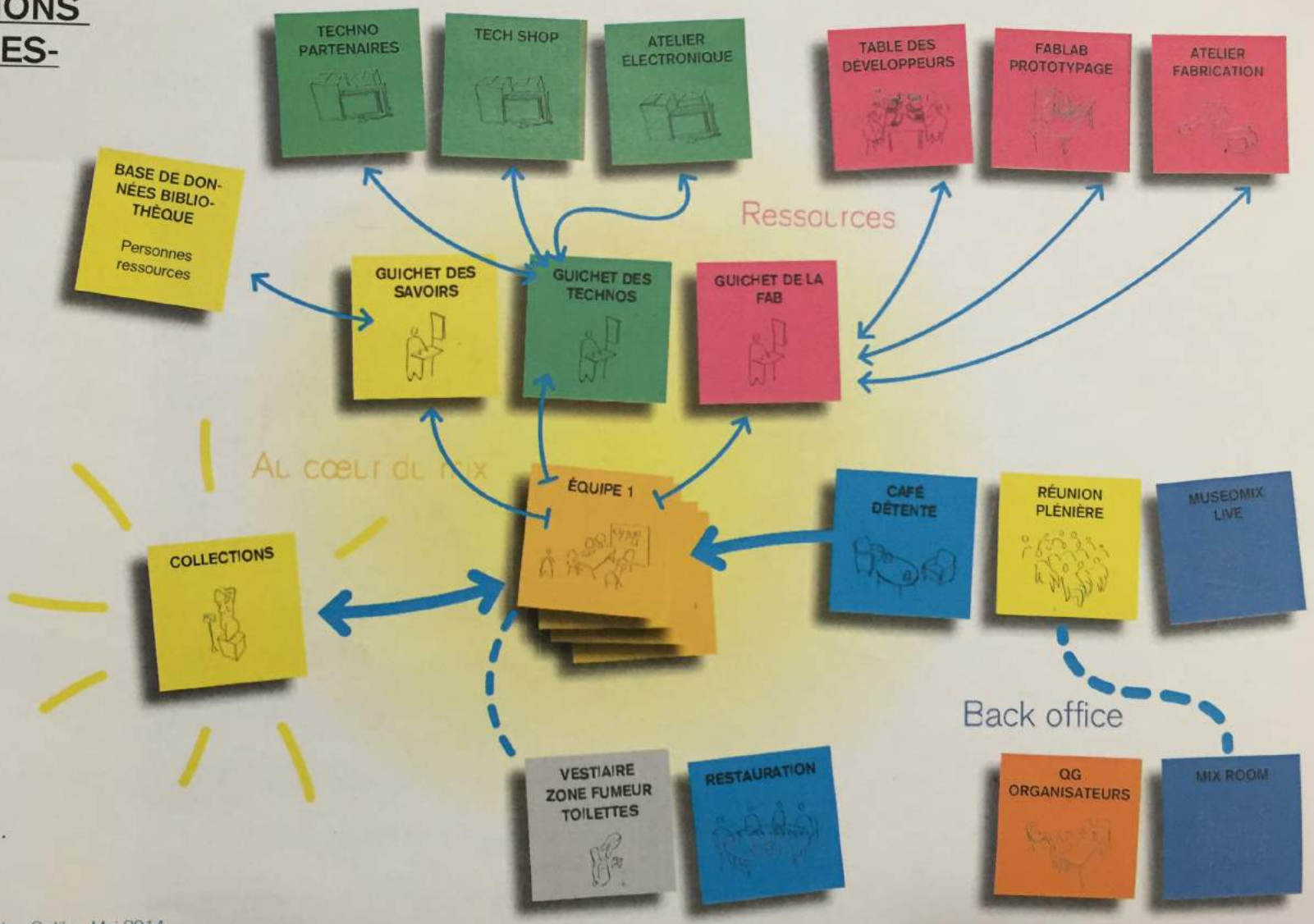
MUSEOMIX
ITALIA

Spazi e Funzioni ben definiti

CARTOGRAPHIE DES RELATIONS ENTRE LES ES-PACES

Les espaces doivent être proches

Les espaces doivent idéalement être proches



MUSEOMIX
ITALIA

Organizzazione impeccabile dei Tempi

GIORNO 1

- 8:30 Arrivo dei museomixeur, consegna dei kit (badge, guida del museo...)
- **Visita guidata agli spazi** e alle collezioni e presentazione del personale del museo
- **Plenaria** di avvio
- Pitch di progetto
- **Creazione delle èquipe**
- **Avvio progettazione**
- Pranzo
- Meeting con gli esperti di progettazione
- Continua la progettazione
- **Plenaria** – collegamento con altri Museomix
- Cena
- 21:00 continua la progettazione

GIORNO 2

- 8:30 Arrivo dei museomixeur,
- Riprende la progettazione!
- **Plenaria**
- Pranzo
- Inizia la fase di prototipazione: si costruisce!
- Meeting con "i saggi": serve un aiuto?
- Pausa caffè
- **Plenaria** – collegamento con gli altri Museomix
- Cena
- 21:00 Continua la costruzione dei prototipi

GIORNO 3

- 8:30 Arrivo dei museomixeur,
- Si installano i prototipi nel museo!
- Crash test
- **Plenaria**
- Pranzo
- Ultimi ritocchi al prototipo
- **Arriva il pubblico!**
- Aperitivo di chiusura
- 21:00 Si riordina il museo

Abstract del timing di MuseoMix Azur 2016 – Musée National du Sport - Nice

ATELIER

MUSEOMIX
ITALIA

Comunicazione interna ed esterna

See more at: https://youtu.be/1cltta GSQrE

MUSEOMIX
ITALIA

Cibo, giochi, badge e segnaletica

Federico BORREANI

BRICO
LAB
ATELIER

MUSEOMIX
ITALIA

Interazioni con il pubblico

See more at: https://youtu.be/Xq3eZDkUDSA

MUSEOMIX
ITALIA

PERCHÈ MUSEOMIX?

MUSEOMIX
ITALIA

"...just to involve local people around the museum"

MUSEOMIX ITALIA

PER TANTI MOTIVI...

INNOVAZIONE_ esplorare nuove possibilità all'interno del museo

AUDIENCE DEVELOPMENT_ immaginare nuovi modi per accogliere i visitatori e farli interagire con le collezioni

CRESCITA #1_ integrare maker e cultura digitale nell'istituzione museale

CRESCITA #2_ aprire il museo alla comunità attraverso un nuovo tipo di collaborazione (aziende, scuole, artisti)

CREATIVITÀ_ Museomix è progettazione e produzione collettiva. Grazie ai suoi ritmi rapidi stimola la creatività e porta velocemente a risultati tangibili. In fase preparatoria, invece, innesca un lento, virtuoso processo di partecipazione

MUSEOMIX ITALIA

E PERCHÉ FA BENE AL MUSEO

VISIBILITÀ_ grazie alla comunità globale, proietta il museo in una dimensione internazionale, mostrando il suo lato innovativo (Museomix fa entrare nel museo l'economia creativa del suo territorio)

COMPETENZE_ durante MuseoMix il personale del museo partecipa attivamente e può sviluppare nuove competenze e affiancare il proprio know how a quello di altri professionisti

MUSEOMIX ITALIA

E PERCHÉ FA BENE AL MUSEO

METODO_ possibilità di sperimentare un'organizzazione agile per sviluppare progetti innovativi, imparare a lavorare in modo diverso

CONTENUTI_ scoprire nuove chiavi di lettura delle collezioni, grazie all'introduzione di nuove tecnologie e la presenza di menti brillanti al lavoro, insieme.

NETWORK_ durante Museomix si conoscono nuovi colleghi, nuovi professionisti, questo rende possibile ampliare la propria rete di partner

See more at: https://youtu.be/fc_5zv3g08M

MUSEOMIX
ITALIA

VERO o FALSO?

MUSEOMIX
ITALIA

"MUSEOMIX COSTA UN OCCHIO"

Falso! È stato organizzato in tutti i tipi di musei, non solo nei grandi musei di Parigi e Lione. Certo, bisognerà trovare il modo di far mangiare le équipe di lavoro e avere una buona copertura di rete internet per i 3 giorni dell'evento.

"MUSEOMIX OCCUPA SPAZIO"

Vero! Se ne avete. **Falso!** Se non ne avete

"MUSEOMIX SI PREPARA CON 3 ANNI DI ANTICIPO"

Falso! Infatti l'invito ai musei per presentare le candidature per MuseoMix 2016 parte all'inizio dell'anno

MUSEOMIX
ITALIA

"DOPO IL WEEKEND ABBIAMO UN SACCO DI NUOVI DISPOSITIVI DI MEDIAZIONE PRONTI PER ESSERE UTILIZZATI DAL PUBBLICO"

Falso! Si sarà fatto brainstorming, saranno nate invenzioni, avremo programmato e fatto bricolage, i visitatori avranno testato i prototipi. Ma, alla fine dei 3 giorni, tutto viene smontato e il museo torna come prima.

"PER REMIXARE UN MUSEO SERVE UN SACCO DI PERSONALE"

Falso! Servono persone motivate

MUSEOMIX
ITALIA

"IL DIGITALE COMINCIA A PRENDERE PIEDE..."

Vero! E questo è un bene: il nostro obiettivo è soprattutto rinnovarne gli usi. La digitalizzazione non è mai stata il fine in sé e non lo è nemmeno per MuseoMix, anche per questo si pensa di adattarlo al contesto italiano

"IL MUSEO DEVE RESTARE CHIUSO PER UN INTERO WEEKEND!"

Falso! Deve restare aperto e per più tempo possibile, per i museomixeurs, mentre il pubblico può (e deve) continuare a entrare negli orari di apertura abituali

MUSEOMIX
ITALIA

MUSEOMIX 2016

dall'11 al 13 novembre

MUSEOMIX ITALIA

MA, PRIMA...

15 marzo – 15 aprile presentazione della candidatura a Museomix

Inizio maggio pubblicazione della lista dei musei che saranno remixati nel 2016

10 giugno – 10 luglio prima call per i singoli partecipanti a Museomix

settembre seconda call per i candidati a partecipare a Museomix

MUSEOMIX
ITALIA

Commenti (?)

MUSEOMIX
ITALIA

PEOPLE MAKE MUSEUMS

www.museomix.org

www.museomix.it

Facebook.com/ museomixIT

Twitter @museomixIT